



Maggior precisione nella trasformazione dell'alluminio: i nuovi orizzonti della spianatura

IL SETTORE DEI SEMILAVORATI IN ALLUMINIO È IN COSTANTE EVOLUZIONE, TRAINATO DA INNOVAZIONE TECNOLOGICA E CRESCENTE RICHIESTA DI PRODOTTI DI QUALITÀ SUPERIORE. SFIDE, QUESTE, ALLE QUALI ALUVENETA COMMERCIALI HA RISPOSTO INTEGRANDO AL PROPRIO INTERNO UNA NUOVA LINEA DI SPIANATURA STAM

Con una proposta che spazia dagli estrusi standard in tutte le principali leghe d'alluminio alla realizzazione di profili a disegno, dalle barre per torneria alle piastre per lavorazione meccanica, fino alle lamiere normali, preossidate e preverniciate, e alla spianatura di coil, Aluveneta Commerciali si configura come partner strategico per l'industria della trasformazione. Questa varietà di soluzioni posiziona l'azienda come un interlocutore privilegiato, in grado di soddisfare le esigenze di un mercato in costante evoluzione, guidato da una richiesta sempre più diffusa di prodotti di alta qualità e precisione. In tale contesto, la solida competenza maturata nell'utilizzo dell'alluminio si traduce in un



Riccardo Castello,
responsabile relazioni
esterne di Aluveneta
Commerciali

TECNOLOGIE INTEGRATE PER LA LAVORAZIONE DEI METALLI LEGGERI

Fondata nel 1980, Aluveneta Commerciali si è affermata come uno dei principali attori nel settore del commercio di semilavorati in alluminio nel Nord Est Italia, grazie a competenze, professionalità e un'assistenza al cliente distintiva. Negli ultimi 45 anni, l'azienda ha registrato una crescita costante, sia in termini di gamma e volume di materiali venduti, sia di diversificazione dei servizi offerti. Dalla sede di Grumolo delle Abbadesse (VI), l'azienda gestisce oggi un flusso annuale di circa 7 milioni di kg di alluminio, distribuiti in tempi molto rapidi principalmente nelle Tre Venezie. La struttura operativa, estesa su 15.000 mq, integra tecnologie all'avanguardia per la lavorazione dei metalli leggeri. Tra queste spiccano la nuova linea di taglio e spianatura per fogli di alluminio, acquisita da STAM,

e 7 segatrici automatiche di ultima generazione per il taglio di precisione di piastre e barre. Con un organico di 25 professionisti altamente qualificati e una flotta di 5 mezzi dedicati alla logistica, l'azienda ha raggiunto un fatturato di circa 30 milioni di euro, confermando la solidità del proprio modello di business. Il team specializzato, in sinergia con una rete consolidata di fornitori selezionati, garantisce non solo prodotti di alta qualità ma anche il rispetto rigoroso degli standard normativi e delle specifiche tecniche richieste dal mercato. La volontà di coniugare costantemente competenza tecnica e attenzione al cliente, si riflette anche in un servizio di customer care personalizzato, in grado di rispondere tempestivamente alle richieste più complesse con soluzioni su misura.

ALUVENETA COMMERCIALI in cifre

+25

professionisti
qualificati

+7

milioni di Kg
di alluminio gestiti
annualmente

+45

anni di attività

+30

milioni di euro
di fatturato

+15.000

mq
di superficie
operativa

approccio proattivo e consulenziale, che va ben oltre la semplice fornitura di materiali. Grazie a un'esperienza pluriennale, e a un team altamente qualificato, l'azienda è in grado di affiancare i clienti nella selezione delle soluzioni più idonee alle loro specifiche esigenze applicative. Questo approccio integrato consente di massimizzare l'efficienza dei processi produttivi, contribuendo al successo delle aziende clienti in un mercato sempre più competitivo. «La nostra offerta – sottolinea Riccardo Castello, responsabile relazioni esterne di Aluveneta Commerciali – si è recentemente ampliata per includere la produzione di lamiere spianate, grazie a un importante investimento in tecnologie all'avanguardia». La nuova linea di taglio e spianatura installata è in grado di lavorare fogli di alluminio fino a una larghezza massima di 2.000 mm e uno spessore di 6 mm. Questo impianto è stato realizzato da STAM, costruttore di Ponzano Veneto (TV), una delle aziende di riferimento a livello mondiale nella produzione di impianti per la lavorazione della lamiera da coil e di linee di profilatura, specializzata nella progettazione, sviluppo e realizzazione di linee ad alta automazione.



Tra le maggiori realtà distributive di semilavorati di alluminio e leghe in Italia, Aluveneta Commerciali gestisce un flusso annuale di circa 7 milioni di kg di alluminio

Aluveneta Commerciali ha potenziato la propria capacità produttiva installando una nuova linea di taglio e spianatura progettata e realizzata da STAM

La partnership tecnologica come fattore strategico

La decisione di integrare nella propria unità produttiva di Grumolo delle Abbadesse (VI) una nuova linea di taglio e spianatura rappresenta un passo significativo nel percorso di innovazione tecnologica di Aluveneta Commerciali; un salto qualitativo nelle capacità produttive che permette di posizionare l'azienda ancora di più all'avanguardia nel settore della trasformazione dei metalli leggeri. Questa collaborazione ha permesso di sviluppare un impianto su misura, progettato per rispondere alle specifiche esigenze produttive. L'intero processo di selezione e progettazione si è basato su un'attenta analisi di mercato e numerosi incontri tecnici con gli esperti di STAM. Il risultato è stato un impianto che combina, su misura, l'affidabilità, la qualità e l'innovazione tecnologica.

«Dopo un'attenta e prolungata analisi di mercato condotta presso gli utilizzatori di macchine spianatrici – spiega Castello – abbiamo deciso con convinzione di affidare a STAM la costruzione della nostra prima linea. Una scelta che si è rivelata vincente in termini di affidabilità, qualità e tecnologia avanzata



di processo. La flessibilità e l'attenzione dimostrate ci hanno convinto della bontà di questa scelta».

STAM, in questo contesto, si è distinta per la sua capacità di comprendere appieno le necessità operative di Aluveneta Commerciali. La collaborazione si è sviluppata attraverso numerosi incontri tecnici che hanno evidenziato la capacità distintiva del costruttore di comprendere e tradurre in soluzioni concrete le specifiche esigenze operative.

UNA SOLUZIONE AVANZATA PER LA LAVORAZIONE DELL'ALLUMINIO

La nuova linea di taglio e spianatura installata in Aluveneta Commerciali da STAM si propone quale innovazione significativa in termini di capacità operative e precisione di processo. «Le specifiche tecniche dell'impianto - sottolinea l'ing. Boscolo sales and project manager STAM - definiscono un sistema produttivo che si distingue per poter lavorare alluminio naturale e preverniciato, in spessori compresi tra 1,5 mm e 6 mm, supportando coil con una larghezza massima di 2.000 mm e un peso fino a 12 tonnellate. Il sistema consente di ottenere fogli tagliati con lunghezze variabili da 800 mm a 6.000 mm, con una configurazione

che prevede un futuro aggiornamento per raggiungere una lunghezza massima di 12.000 mm».

Il processo produttivo si caratterizza per una sequenza operativa ottimizzata che garantisce elevati standard qualitativi: la fase di spianatura integra una pre-raddrizzatura iniziale per lo snervamento controllato del materiale, seguita da una spianatrice di alta precisione. «Il sistema di taglio, realizzato "al volo" mediante cesoia meccanica - continua l'ing. Boscolo - assicura efficienza produttiva e precisione dimensionale, elementi critici nella lavorazione dell'alluminio». L'architettura tecnologica dell'impianto

comprende una serie di funzionalità complementari che ne potenziano le prestazioni: il sistema di lubrificazione integrato, la spazzolatrice di precisione e la capacità di rifilo dei bordi per la produzione di fogli con larghezza personalizzata. La possibilità di applicare film protettivi in PVC e carta prima del taglio a misura completa le dotazioni tecniche, garantendo l'integrità superficiale del prodotto durante le successive fasi di movimentazione. «Inoltre - aggiunge e conclude l'ing. Boscolo - il software di gestione della linea è interconnesso e permette il dialogo via rete tra ERP e l'impianto produttivo. In questo modo è



Ing. Boscolo, sales and project manager STAM

possibile gestire gli ordini di produzione da remoto, tenere sempre sotto controllo l'avanzamento delle fasi di produzione, ed effettuare una raccolta dati e il monitoraggio in real-time della produzione per analizzarne i rendimenti».



Controllo qualità e prestazioni operative

L'introduzione della nuova linea produttiva ha rappresentato per l'azienda vicentina un'importante opportunità di innovazione, portando allo sviluppo di protocolli specifici per il controllo qualità e al monitoraggio delle prestazioni operative. Questi protocolli, progettati per ottimizzare i processi interni, hanno stabilito nuovi standard nel settore della lavorazione dell'alluminio, consolidando il ruolo di riferimento dell'azienda.

Gli elementi centrali della produzione, identificati nella precisione del taglio e nella qualità superiore della spianatura, sono costantemente soggetti a controlli rigorosi mediante l'impiego di sistemi di misura avanzati e procedure di verifica altamente standardizzate. «La qualità - sottolinea Castello - non rappresenta un traguardo finale, un obiettivo, bensì costituisce un preciso prerequisito. Grazie al nostro sistema di controllo integrato, siamo in grado di monitorare in maniera continuativa tutti i parametri critici del processo, intervenendo tempestivamente per garantire il mantenimento di standard qualitativi che ci caratterizzano». L'integrazione di tecnologie di monitoraggio in tempo reale gioca un ruolo chiave in questo processo. Queste tecnologie consentono di rilevare con precisione eventuali deviazioni rispetto ai parametri ottimali, facilitando interventi correttivi immediati e assicurando una produzione costantemente allineata agli alti standard qualitativi. Questo approccio integrato alla gestione della qualità non si limita alla mera automazione dei processi, ma si combina con il know-how di un team tecnico altamente qualificato, capace di gestire e ottimizzare ogni fase produttiva.

Prospettive future e sviluppo tecnologico

L'investimento nella nuova linea di spianatura STAM si inserisce in una strategia di più ampio respiro che vede Aluveneta Commerciali impegnata in un percorso di costante innovazione tecnologica. «La nostra visione - afferma Castello - prevede la continua ricerca nell'affinare il servizio al cliente in termini di offerta di prodotti, di lavorazioni e materiali di alta qualità. Una filosofia imprenditoriale che appartiene alla nostra realtà sin dalla sua fondazione e che viene trasmessa a ogni collaboratore».

INTEGRAZIONE VERTICALE DEL PROCESSO PRODUTTIVO

Player di riferimento nel mercato globale per la produzione di sistemi di lavorazione della lamiera da coil e linee di profilatura, STAM nasce nel 1963 a Ponzano Veneto (TV) e opera oggi attraverso due unità produttive strategicamente collocate in Italia e Spagna, con un organico di 140 professionisti specializzati. Nel corso di oltre 60 anni di attività l'azienda ha installato più di 1.000 impianti presso prestigiosi clienti in tutto il mondo, servendo settori

strategici quali metallurgico, automotive e costruzioni. Un elemento distintivo risiede nell'integrazione verticale del processo produttivo, che incorpora tutte le fasi critiche: dalla progettazione iniziale alle lavorazioni meccaniche, dall'assemblaggio allo sviluppo dei software di supervisione e controllo, fino al collaudo finale. L'azienda gestisce internamente anche le fasi di installazione e messa in servizio presso le sedi dei clienti, garantendo un controllo accurato

degli standard qualitativi e tempi di risposta ottimizzati per la fornitura di componenti e ricambi. La strategia aziendale pone particolare enfasi anche sul supporto tecnico pre e post-vendita. Il processo di collaborazione con il cliente si sviluppa attraverso un approccio consulenziale, dove i tecnici commerciali analizzano le specifiche esigenze produttive per definire soluzioni ottimizzate in termini di processo, layout e parametri tecnico-economici.



Il taglio a misura nella linea STAM avviene "al volo", mediante cesoia meccanica, a garanzia di massima efficienza e precisione

L'attenzione verso le potenzialità dell'intelligenza artificiale nei processi operativi rappresenta un ulteriore elemento chiave di questa visione strategica.

«Si tratta di un argomento di grande attualità, nonché particolarmente complesso – continua Castello – al quale prestiamo attenzione e che seguiamo con costante interesse. Per quanto riguarda nello specifico, stiamo valutando la possibilità di integrare l'IA in ogni fase del nostro ciclo operativo. Tuttavia, riteniamo che sia ancora prematuro formulare delle conclusioni definitive su questa potenziale implementazione. Sempre guardando al futuro, la volontà è quella di sostenere possibili sviluppi anche da un punto di vista commerciale. Stiamo investendo risorse nel potenziamento della nostra presenza capillare nel Nord-Centro Italia, aumentando nel contempo quella nel Sud del Paese, con l'obiettivo di riuscire ad affacciarsi anche verso gli stati limitrofi».



La struttura operativa della sede di Aluveneta Commerciali si estende su 15.000 mq



La nuova linea di taglio e spianatura STAM installata in Aluveneta Commerciali è in grado di lavorare fogli di alluminio fino a una larghezza di 2.000 mm e uno spessore di 6 mm

Visione strategica verso l'innovazione e la qualità

La capacità di coniugare competenza tecnica e attenzione al cliente, supportata da un servizio di customer care personalizzato in grado di rispondere tempestivamente alle richieste più complesse con soluzioni su misura, conferma il posizionamento di Aluveneta Commerciali come partner strategico per il settore della trasformazione dell'alluminio. La solidità finanziaria e la reputazione consolidata nel panorama nazionale consentono di esplorare

continuamente nuove opportunità di mercato, mantenendo sempre al centro la soddisfazione del cliente e l'eccellenza operativa. «In tutto questo – conclude Castello – la partnership tecnologica stretta con STAM, ha senza dubbio contribuito in modo determinante al successo dell'implementazione di questa nuova tecnologia al nostro interno, confermando l'importanza di una visione strategica orientata all'innovazione e alla qualità». Questo percorso di evoluzione tecnologica, unito alla consolidata expertise nel settore e a una presenza territoriale in espansione, pone dunque solide basi per il futuro sviluppo di Aluveneta Commerciali, verso nuovi orizzonti della spianatura.