



Porte aperte alle tecnologie di produzione

Tenutasi lo scorso fine marzo presso l'headquarter di Mindelheim, la 20a Open House di GROB ha permesso al costruttore tedesco di presentare un'ampia varietà di nuove tecnologie

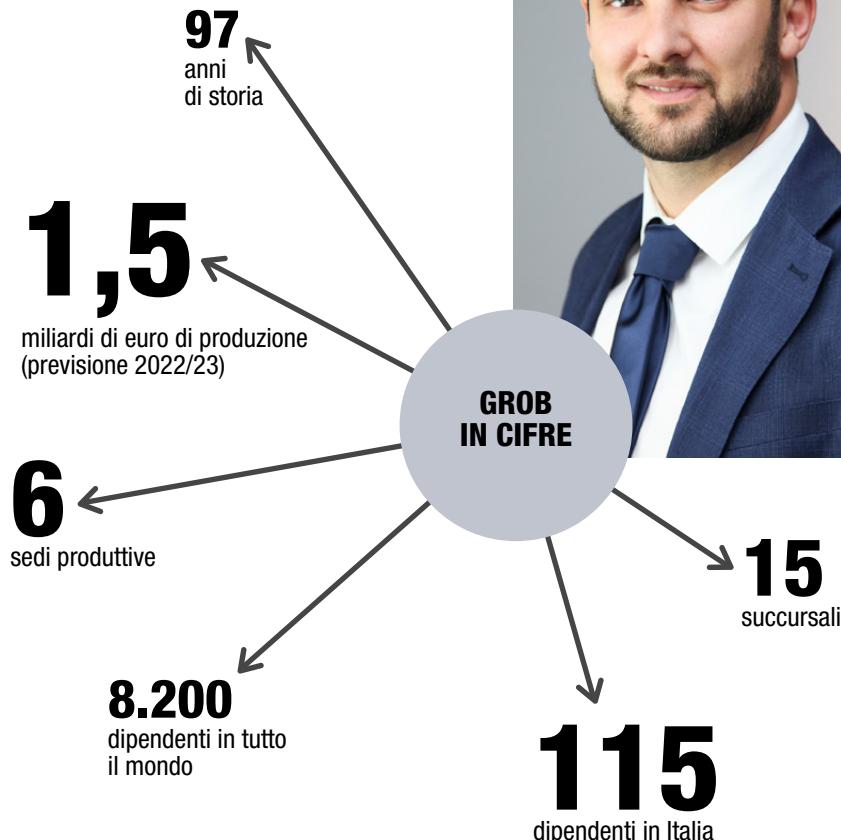
Gianandrea Mazzola

Giunta alla sua ventesima edizione, l'Open House organizzata da GROB dal 21 al 24 marzo scorsi, ha accolto oltre 3.500 visitatori giunti da tutto il mondo. All'interno di un'area espositiva di quasi 5.000 mq la multinazionale tedesca ha mostrato al pubblico l'intera varietà delle proprie tecnologie, qui rappresentate da 31 macchine in libera visione e disponibili con dimostrazioni live, e l'esclusiva première di due macchine per il settore dell'e-mobility. Ad aggiungere valore, 60 partner espositori e tour guidati allo stabilimento, fondamentali per mostrare direttamente le capacità produttive dell'azienda.

«La risposta dei clienti – ha affermato Christian Müller, Chief Sales Officier di GROB – è stata straordinaria e ha confermato quanto siano



Andrea Gennuso,
Division manager
macchine utensili
per GROB Italy



diventate importanti le fiere interne per la nostra azienda. Con oltre 3.500 visitatori in quattro giorni e quindi il doppio dei clienti rispetto all'anno precedente, siamo riusciti a superare di gran lunga il risultato dell'ultima esposizione». I visitatori hanno avuto molto da vedere: accanto alla straordinaria varietà tecnologica, ideale per ogni comparto industriale (dal medicale, alla costruzione di utensili e stampi, dall'ingegneria aerospaziale, al settore energetico passando per la meccanica e l'automotive), GROB affianca solide competenze in ambito digitale e nel servizio al cliente aspetti, questi, curati con particolare dedizione.

«In nessun'altra fiera possiamo presentare tutti i nostri prodotti nelle loro varie dimensioni in modo così completo, — ha aggiunto Tobias Trautmann, Divisione Manager Sales Universal Machines di GROB — soprattutto quando le macchine sono una accanto all'altra».

Protagonista anche il settore dell'e-mobility

Con un feedback dei clienti costantemente positivo, l'evento è stato occasione propizia per esporre per la prima volta alcune tecnologie innovative nel campo dell'e-mobility. GROB è tra i pochi costruttori al mondo in grado di fornire macchine e automazione per il processo completo di produzione di un motore elettrico, linee di produzione statori, linee di produzione rotori, linee di assemblaggio finale. In questo contesto, uno dei principali processi nella produzione di un motore elettrico è la fase di sagomatura e inserimento dei conduttori di rame all'interno dello statore. GROB è in grado in questo ambito di mettere a disposizione tutte le tecnologie conosciute, l'avvolgimento a flyer, l'avvolgimento wave winding e il successivo inserimento, il processo hairpin e continuous hairpin. In riferimento alla tecnologia hairpin, in occasione

dell'Open House, la stessa azienda ha mostrato una evoluzione delle macchine di processo produzione hairpin arrivate alla versione 3.0, con un tempo ciclo significativamente ridotto destinato alle linee ad alta capacità produttiva.

Il valore aggiunto di un servizio al cliente fortemente reattivo

Una presenza importante è stata registrata anche dai clienti italiani, che quest'anno hanno premiato il lavoro del team di GROB Italy con una partecipazione numerosa, orientata in modo particolare alle nuove soluzioni offerte. Circa una cinquantina i partecipanti, a conferma della positiva reputazione del brand all'interno del nostro mercato.

«Al di là della visione diretta delle macchine — ha affermato Andrea Gennuso, Division manager di GROB Italy — i clienti hanno potuto ap-



Sistemi e soluzioni d'automazione performanti, avanzati e flessibili

Nell'era digitale in cui l'innovazione pervade tutte le fasi del ciclo di sviluppo di prodotto, anche l'automazione gioca un ruolo importante. Un contesto che vede GROB protagonista ormai da decenni, con una vasta scelta di performanti, avanzati e flessibili sistemi e soluzioni da integrare alle proprie macchine per migliorare l'efficienza produttiva e ottimizzare i processi manifatturieri. Stiamo parlando di una variegata proposta che spazia dai più tradizionali sistemi di cambio pallet e sistemi di stoccaggio pallet circolari e lineari, passando per soluzioni di automazione con celle robotizzate (disponibili in vari allestimenti per affiancare nel miglior modo possibile i diversi centri di lavoro GROB), per arrivare ai più performanti sistemi di produzione flessibile. Questi ultimi sono progettati e realizzati per soddisfare le esigenze delle aziende che operano in un contesto caratterizzato da una produzione su misura e da una grande varietà di prodotti. Sistemi, quindi, che consentono di adattarsi rapidamente ai cambiamenti della domanda, combinando robot, macchine utensili e sistemi di trasporto automatici per creare una catena di produzione altamente flessibile ed efficiente. A sovraintendere in modo efficace tutti i citati sistemi d'automazione è l'ecosistema GROB-Net4Industry, che comprende moduli software e applicazioni web modulari grazie ai quali è possibile mettere in rete e digitalizzare i processi di una macchina utensile come anche di un intero sito produttivo, incrementando l'efficienza aziendale. Dalla pianificazione, passando per la progettazione, fino alla manutenzione, GROB-Net4Industry riunisce in sé i moduli rilevanti ai fini dell'aumento della produttività e offre un pacchetto completo per una produzione all'avanguardia nell'era dell'Industria 4.0.

GROB dispone di numerose soluzioni di automazione per implementare le performance produttive delle proprie macchine

GMP300, macchina di stampa in metallo liquido celebrata da GROB in anteprima mondiale lo scorso anno



profittare della presenza dei tecnici per fare domande specifiche e approfondire gli aspetti per loro più interessanti. Questo ha permesso loro di acquisire maggiore consapevolezza sulle possibilità di GROB a livello di sviluppo tecnologico, ma anche per quanto riguarda i servizi aggiuntivi. Da questo punto di vista, la nostra azienda vanta la rara capacità di saper coniugare a un'avanzata offerta di macchine e tecnologie, un servizio al cliente fortemente reattivo. In Italia, il team valorizza con grande attenzione questo aspetto della relazione commerciale, che non può fermarsi alla semplice vendita del prodotto, ma deve essere confermata giorno dopo giorno con un supporto capace di garantire soluzioni a ogni tipo di necessità».

Dalla tecnologia di processo alla fornitura "chiavi in mano"

L'Open House è stata anche occasione per GROB di mostrare le nuove soluzioni legate all'additive manufacturing: la GMP300, prima macchina di stampa in metallo liquido celebrata in anteprima mondiale lo scorso anno, ha af-



A sinistra: modello di auto costruito con pezzi realizzati dalle macchine utensili GROB. Al centro, un motore hairpin.

Sopra: il servizio al cliente rappresenta uno dei più importanti su cui GROB ripone grande attenzione

fiancato la serie F, progettata per la lavorazione a uno o due mandrini di telai e parti di telai, nonché di alloggiamenti per batterie. Per quanto riguarda l'automazione, da circa dieci anni l'azienda sta lavorando allo sviluppo di nuove soluzioni adatte a spingere ulteriormente le capacità produttive delle proprie macchine.

«All'evento – precisa Gennuso – sono state presentate una decina di diverse tipologie di applicazioni automatizzate con sistemi robotizzati o di gestione del cambio pallet. Ma è stata anche l'occasione per mostrare nei dettagli come produciamo le nostre tecnologie e sottolineare che l'85% della produzione di GROB è totalmente verticalizzata all'interno. Tecnologie nuove, applicazioni sempre più complesse per lavorare materiali sempre più complicati».

Anche la fornitura "chiavi in mano" è da sempre uno dei fiori all'occhiello della multinazionale tedesca che, spiega Gennuso, «in questo senso intende supportare il cliente non solo con i propri prodotti, ma con tutto ciò che segue: dal processo applicativo, fino all'attrezzatura e agli utensili. Non a caso all'Open House hanno preso parte oltre 60 partner che, con i loro prodotti in mostra, hanno potuto raccontare ciò che sviluppiamo insieme, aggiungendo valore a tali sinergie».



Il team di GROB Italy