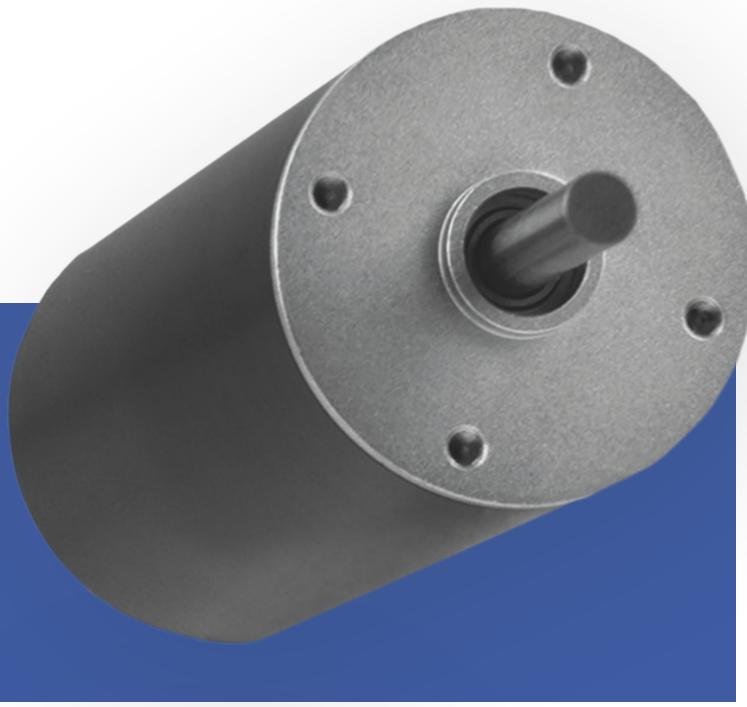


MOTORI MICRO, qualità macro

PARTNER QUALIFICATO DI COSTRUTTORI E INTEGRATORI DI SISTEMI, SERVOTECHNICA SI PONE QUALE INTERLOCUTORE DI RIFERIMENTO IN GRADO DI FORNIRE NON SOLO COMPONENTI DI QUALITÀ, MA SOLUZIONI COMPLETE, COMPRENDENTI PRODOTTI DISTRIBUITI E A PROPRIO BRAND. QUESTI ULTIMI, IN CONTINUO AMPLIAMENTO, COMPRENDONO ORA ANCHE UNA NUOVA E PERFORMANTE GAMMA DI MICROMOTORI CORELESS.

La nuova gamma di micromotori con tecnologia coreless a marchio Servotecnica, estende ulteriormente la proposta di soluzioni dell'azienda.





M

ettere a disposizione soluzioni innovative per soddisfare qualunque tipo di esigenza di moto e di controllo, attraverso la fornitura non solo di componenti di qualità, ma anche soluzioni affidabili complete, ad alto valore aggiunto, utili a migliorare produttività e prestazioni di automazioni impiegate in vari settori industriali. Questa la missione perseguita da Servotecnica la quale, ormai prossima ai primi quarant'anni di storia, pone il valore dell'esperienza al centro della propria attività, ovvero una vincente sinergia tra know-how ed expertise quali elementi differenzianti al servizio di costruttori e integratori di sistemi.

Un percorso di crescita iniziato sin dalla fondazione dell'azienda, avvenuta nel 1980, che ha visto la subitanea introduzione sul mercato italiano della prima soluzione di motion control, per poi rendere disponibili poco più tardi gli azionamenti a transistor e, nei primi anni 90, le motorizzazioni dirette, sia lineari che rotative.

Un'evoluzione continua che ha permesso di proporre anche i primi driver con bus di campo CanOpen e Sercos e poi Ethercat, motori miniaturizzati, motorizzazioni con elettronica integrata, senza dimenticare i giunti rotanti. In sintesi, una proposta di prodotto e/o di soluzioni complete in costante ampliamento, al passo con le nuove dinamiche di mercato e, soprattutto, con un portafoglio che si è andato via via sempre più diversificandosi.

Un'offerta di tecnologie allo stato dell'arte che oggi affianca a importanti ed esclusivi brand a livello mondiale distribuiti, anche numerosi prodotti a proprio marchio. «Una crescita – spiega il product manager,

Josafatt Bernocchi – che negli ultimi anni si è sempre più consolidata e che ha recentemente portato al rilascio sul mercato anche di nuove serie di piccoli motori. Un'integrazione che ci permette di rispondere ancora meglio e in modo più efficace alle richieste dei clienti coi quali collaboriamo, e dai quali cerchiamo di cogliere le esigenze per poi sviluppare applicazioni ad hoc, capaci di incrementare produttività e abbattere i costi. In altre parole, elevare il loro livello di competitività».



Josafatt Bernocchi,
product manager
di Servotecnica.

Sempre più vicini al cliente

Servotecnica affianca a una diversificata proposta di esclusive soluzioni dei principali brand mondiali distribuite sul territorio italiano, anche una vasta gamma di prodotti a proprio marchio, tra cui spicca l'ampia scelta di collettori rotanti, di motori speciali customizzabili in grado di resistere ad alte temperature e utilizzabili in ambienti marini, oltre a diverse serie di minimotori tra cui quelli descritti in queste pagine «Prodotti made-in-Servotecnica – spiega la responsabile ufficio stampa Servotecnica, Sabrina Bistoletti – reperibili in tutta Europa attraverso una capillare rete di distributori presenti per esempio in Svizzera, in Francia, in Inghilterra e in Spagna, oltre che presso la nostra filiale diretta Servotecnica GmbH, operativa a Francoforte ormai da due anni».

Altrettanto distribuita è la presenza dell'azienda sul territorio italiano: presso l'ufficio di Padova oppure, laddove non coperta direttamente dalla sede, attraverso le dedicate aree operative che coinvolgono responsabili commerciali e product manager nelle zone del Triveneto, della Toscana-Umbria e del Lazio-Campania-Abruzzo.

«Una strategia di vicinanza al cliente e alle sue necessità – conclude Bistoletti – con figure specializzate che operano in contatto diretto con il nostro ufficio tecnico. Una sorta di circolarità delle competenze dove co-design e co-engineering diventano parte integrante della fattiva collaborazione che si instaura coi nostri clienti».



Sabrina Bistoletti,
responsabile
ufficio stampa di
Servotecnica.

Potenza e velocità in dimensioni compatte

Più in generale la nuova gamma di micromotori Servotecnica comprende taglie da 10 a 40 mm di diametro, per potenze tra 0,5 e 400 W, suddivisi essenzialmente in due macro-famiglie: soluzioni con spazzole e senza spazzole, ovvero i cosiddetti brushless o brushless. A corredo sono poi disponibili encoder (ottici oppure magnetici con varia risoluzione) e riduttori epicicloidali. «Aggiunge Bernocchi – la nuova gamma di micromotori brushless e brushless con tecnologia coreless a marchio Servotecnica, sono necessari per completare il nostro ventaglio di soluzioni e soddisfare le varie esigenze di automazione.

«A questi micromotori – precisa Bernocchi – si aggiungono poi i motori "Flat", ironcore, con dimensioni che vanno in questo caso da un minimo di 20 a un massimo di 125 mm di diametro.

Tali soluzioni, grazie al rapporto coppia/velocità, unito alla loro particolare geometria "Flat", risultano particolarmente indicati non solo per applicazioni che coinvolgono giunti robotici, esoscheletri e protesi attive, ma in qualunque automazione laddove lo spazio disponibile risulti ridotto ma, al tempo stesso, la potenza richiesta è elevata».

Altrettanto interessante è anche la serie di minimotori lineari tubolari a elevate prestazioni, rilasciati dall'azienda sempre a proprio marchio anche con elettronica integrata e bus di campo.

Qualità di prodotto e di servizio

Il rilascio della citata gamma di micromotori amplia le opportunità che Servotecnica è in grado di fornire ai propri clienti, unitamente a un supporto e un affiancamento tecnico che hanno sempre rappresentato un indiscusso tratto distintivo dell'azienda.

Le trasversali competenze e l'esperienza maturata in quasi quarant'anni di storia nei più svariati ambiti applicativi dai propri product manager, permette infatti un approccio molto pragmatico, orientato non solo alla potenziale fornitura di un prodotto di qualità, bensì di un servizio a 360 gradi, e all'offerta di una soluzione di sistema.

«Solo in questo modo – rileva Bernocchi – diventa ben tangibile per i nostri clienti il vantaggio competitivo che si concretizza anche con la possibilità di massima personalizzazione che possiamo offrire, dalla messa a punto dei cablaggi, alla predisposizione delle interfacce meccaniche ecc. per tutti i prodotti, distribuiti o a nostro marchio».

Chiave in questo senso diviene la sede principale dell'azienda a Nova Milanese (MB), dove confluiscano servizio tecnico, applicativo e logistico, punti di forza e parte della tradizione di Servotecnica. ■