

Quando refrigerazione fa rima con innovazione

Fondata nel 1971 e specializzata nello sviluppo di soluzioni per la refrigerazione, Embraco è punto di riferimento mondiale nel mercato dei compressori ermetici. Con sede principale a Joinville – Santa Catarina, in Brasile, e oggi parte del Gruppo Whirlpool, impiega a livello mondiale circa 11 mila persone; vanta una capacità produttiva pari a circa 40 milioni di compressori all'anno, realizzati negli 8 impianti dislocati nel mondo (tre in Brasile, due in Cina, uno in Italia, uno in Slovacchia e uno in Messico), destinati a vari mercati, in oltre 80 paesi.

Tra questi anche il plant di Chieri (TO), presso il quale abbiamo incontrato Davide Cattana, Business Director Distribution & Aftermarket in Embraco Europe, per fare il punto sul presente e, soprattutto, sulla vision futura dell'azienda, riconosciuta in tutto il mondo per le tecnologie di punta dei suoi prodotti e per l'offerta di soluzioni innovative. Innovazione attraverso la quale Embraco si distingue per l'attenzione costante alla ricerca, soprattutto nello sviluppo di prodotti con una maggiore efficienza energetica, un basso rumore e un'elevata affidabilità.

«A livello globale – precisa Cattana – sono circa 600 le persone quotidianamente impegnate in attività di ricerca e sviluppo, per un investimento che annualmente equivale al 3-4% del fatturato netto, grazie al quale è stato possibile generare oltre 1.700 brevetti riconosciuti».

Il compressore è il componente principale responsabile per la produzione di freddo in un sistema di refrigerazione. Embraco ne produce circa 40 milioni all'anno, disponibili in un'ampia gamma capace di soddisfare qualunque tipo di esigenza. Soluzioni ad alto valore aggiunto, frutto di un'intensa e costante attività di ricerca e sviluppo con la quale la multinazionale brasiliana cerca di anticipare trend ed esigenze di mercato

Sempre attenta all'evoluzione tecnologica e dei trend di mercato, Embraco vanta al proprio interno anche la presenza di una sezione specifica che si occupa di Business Innovation a più ampio spettro. Con quali focus principali?

«La nostra business innovation – spiega Cattana – muove le proprie risorse verso alcune tematiche strategiche di approfondimento. Una di queste riguarda senza dubbio la gestione efficiente dell'energia nel compressore nelle sue diverse applicazioni. Si occupa poi di analizzare in modo molto accurato il comparto della refrigerazione in merito alle richieste future degli utilizzatori, per anticiparne con l'innovazione le esigenze. Altrettanto importante è tutto ciò che riguarda gli aspetti legati e le opportunità offerte dall'iOt, l'Internet delle cose, possibili interconnessioni

e possibili impieghi, oltre alla conservazione del cibo in tutte le sue declinazioni per mantenerne il più a lungo possibile inalterate le proprietà. Non ultimo, in ottica di sostenibilità ambientale, da sempre nostro tratto distintivo, la nostra business innovation si occupa anche dello studio inerente al riciclo di apparecchiature, in parte già concretizzato in Brasile nel progetto Nat.Genius».

Il valore aggiunto di una vasta gamma di prodotti e tecnologie

La gamma di prodotti Embraco copre tre aree principali, ovvero soluzioni per la refrigerazione commerciale (destinata a bar, ristoranti, supermercati, apparecchiature mediche ecc.), la refrigerazione domestica, oltre alla parte di distribuzione after-market. Segmenti ai quali sono indirizzate diverse macro linee di prodotto. In ambito commerciale sono impiegati compressori ermetici da 1/12 a 3 Hp di potenza con tecnologia on/off (la cui efficienza è stata incrementata negli ultimi anni del 15%), a velocità variabile (Fullmotion), unita di condensazione. Per applicazioni domestiche sono disponibili altrettanti compressori ermetici con potenze minori, fino a 2 Hp, con tecnologia sempre on/off, a velocità variabile (Fullmotion) e



**DAVIDE CATTANA,
BUSINESS DIRECTOR
DISTRIBUTION & AFTERMARKET
IN EMBRACO EUROPE**

«Importante è tutto ciò che riguarda gli aspetti legati e le opportunità offerte dall'iOt, l'Internet delle cose, possibili interconnessioni e possibili impieghi»



Embraco vanta una capacità produttiva pari a circa 40 milioni di compressori all'anno, realizzati negli 8 impianti dislocati nel mondo (tre in Brasile, due in Cina, uno in Italia, uno in Slovacchia e uno in Messico), destinati a vari mercati, in oltre 80 paesi

Reparto di montaggio unità di condensazione presso uno degli stabilimenti Embraco in Brasile

Nuovo centro tecnologico per lo sviluppo dei compressori commerciali del futuro

Embraco ha recentemente inaugurato un nuovo centro tecnologico presso Spisska Nova Ves, in Slovacchia. Realizzato grazie a

un investimento di 2,5 milioni di euro, il nuovo centro ha contribuito a creare 21 nuovi posti di lavoro e si concentrerà sullo sviluppo

Vista del centro tecnologico inaugurato da Embraco presso Spisska Nova Ves, in Slovacchia.



di compressori commerciali. Il TechCenter include laboratori che permetteranno di testare compressori a propano o isobutano, idrocarburi con basso indice di potenziale di riscaldamento globale (GWP). A partire dal 2020, questi refrigeranti saranno obbligatori in Europa anche per applicazioni commerciali, per le quali lo stabilimento di Spisska Nova

Ves produce gran parte del proprio portafoglio prodotti. Presso il centro, che comprende 4 camere di test e sette cabine per effettuare una vasta gamma di prove su calorimetri, è stata installato anche uno speciale ed evoluto equipaggiamento per eseguire in totale sicurezza prove con refrigeranti infiammabili. Negli ultimi otto anni il gruppo di R&D

attivo nell'impianto slovacco, che tra l'altro festeggia nel 2017 il 20° di attività, è riuscito a suggerire e realizzare una serie di importanti e innovativi progetti, tra cui l'unità di condensazione Sliding Unit e il compressore commerciale NEU. Embraco ha quindi deciso di creare sempre in Slovacchia un nuovo team di innovazione specifico per il segmento commerciale.

"REVERS OPERATION" AL SERVIZIO DELLA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Parte del business e delle attività di Embraco, la sostenibilità gioca un ruolo determinante in affiancamento all'evoluzione di prodotto, affinché lo stesso possa impattare l'ambiente in modo sempre più ridotto, lungo tutta la catena del

valore. Approccio che da qualche anno si traduce con Nat.Genius, un modello di business che offre soluzioni per la "reverse operation" e per lo sviluppo di nuovi prodotti. Stiamo parlando di un programma, ideato e promosso in Brasile

(ma che potrebbe essere in prestito esportato anche in altri Paesi), che si occupa del riciclo di apparecchiature e beni tipici del mondo dell'elettrodomestico e della refrigerazione. Ispirato alla perfezione della natura, dove tutto

trasforma, si ricicla e si rigenera in altre forme e funzioni, il processo prevede che al ritiro di prodotti giunti a fine vita, questi vengano scomposti nelle loro parti principali. Di queste, quelle rigenerabili sono recuperate e poi rivendute; quelle

non rispondenti a questo trattamento sono ulteriormente smembrate nei loro materiali primari, poi vendibili per essere riutilizzati in altri processi industriali. Duplica il vantaggio dal punto di vista ambientale, ovvero la riduzione del consumo di risorse

naturali e dell'invio di rifiuti alle discariche per lo smaltimento. Ad oggi Embraco è in grado di gestire 17 tipologie di prodotto (dai frigoriferi ai forni, dalle unità condensanti alle lavatrici) con un volume che si attesta a circa 30 mila unità trattate ogni mese.

nella versione WiseMotion ovvero a velocità variabile senza olio. «A questo già ampio portafoglio – osserva lo stesso Cattana – si è aggiunta da circa un anno per il mercato brasiliano anche la disponibilità di una gamma di compressori semiermetici, di taglia maggiore rispetto alla nostra normale produzione, frutto di una partnership stretta con un importante produttore italiano». Dallo scorso anno infatti, grazie all'accordo siglato con la Officine Mario Dorin, azienda fiorentina che si occupa dal 1932 della produzione di compressori destinati alla refrigerazione, Embraco ha iniziato a distribuire in Brasile i compressori semiermetici della società italiana. «L'obiettivo di questa sinergia – continua Cattana – è quello di riuscire a coprire ancora meglio le richieste del segmento della refrigerazione commerciale e industriale, attraverso la fornitura di una nuova alternativa nel mondo dei compressori semiermetici».

Le nuove sfide di mercato, tra presente e futuro

Più recente è invece l'investimento in nuovi modelli di business attuato sempre da Embraco: risale allo scorso marzo l'acquisizione di UpPoints, start-up brasiliana che ha sviluppato un innovativo sistema di riconoscimento delle immagini e analisi delle performance delle vendite di prodotti, direttamente nel punto vendita. «L'innovazione – precisa Cattana – non risiede tanto

nel sistema di riconoscimento delle immagini, bensì negli algoritmi di elaborazione dei dati raccolti per trarne indicazioni sulle abitudini del consumatore. Informazioni che possono poi rivelarsi utili per i produttori di beni consumo e per l'intera catena di fornitura, che coinvolge chiaramente anche la parte di refrigerazione». Per la multinazionale brasiliana, ampliamento di gamma, innovazione, ricerca e sviluppo,

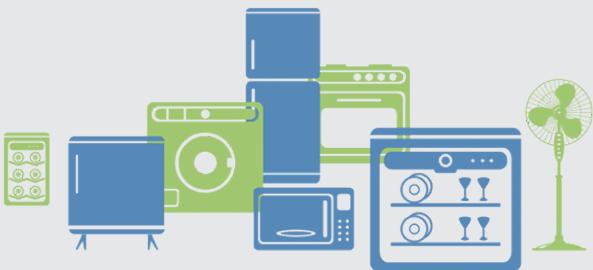


Vista del sito produttivo italiano di Embraco, a Chieri (TO)



L'impianto slovacco di Embraco festeggia quest'anno il 20° di attività

Nat.Genius di Embraco è un modello di business ad alta sostenibilità ambientale che offre soluzioni per la "reverse operation" e per lo sviluppo di nuovi prodotti.



sostenibilità ambientale e promozione dei refrigeranti naturali convergono, attraverso tutte le attività svolte, in una vision futura precisa: anticipare le esigenze del mercato e dell'utilizzatore finale. «La reale sfida – aggiunge e conclude Cattana – è quella di riuscire a tradurre in offerta i

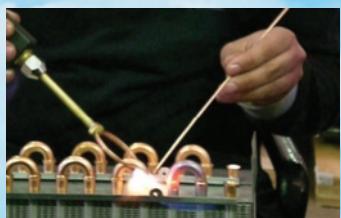
requisiti attesi, in modo mirato ed efficace. Proporre una buona soluzione tecnica non si rivela oggi più il solo elemento differenziante e distintivo in termini di competitività. Il buon livello tecnologico globale ormai raggiunto dai competitor impone alle aziende un cambio di

mentalità per trovare nuovi modelli operativi, di business, oltre che di servizi ad alto valore aggiunto. Il nostro impegno è orientato da tempo in questa direzione e i risultati ottenuti sembrano confermare le giuste scelte adottate e gli obiettivi perseguiti». ■

© RIPRODUZIONE RISERVATA



GENERATORI DI GAS OSSIDRICI



per saldobrasare Rame, Ottone, Alluminio, Acciaio



ECOLOGICI

Non inquinano, perché il prodotto della combustione è vapore acqueo.



SICURI

Eliminati i rischi legati all'utilizzo di bombole contenenti gas ad alta pressione.



ECONOMICI

Il costo di utilizzo è ridotto al solo consumo di energia elettrica e acqua distillata.

Contattaci per una dimostrazione
www.oweld.com - info@oweld.com

Oxyweld snc via Mezzomonte 20, 33077 Sacile (PN) Italy
+39 0434 737001, +39 0434 737002